

59° SALONE  
NAUTICO



**PRESENTATO A MILANO IL 59° SALONE NAUTICO A GENOVA DAL 19 AL 24 SETTEMBRE 2019**

Realizzare il **Salone Nautico** più rappresentativo dell'eccellenza del Made in Italy. Offrire il miglior panorama espositivo in termini di layout e servizi a pubblico ed espositori. Questi sono gli obiettivi del **59° Salone Nautico**, **organizzato da UCINA Confindustria Nautica a Genova dal 19 al 24 settembre 2019.**

La presentazione della prossima edizione è in corso a Milano, presso la sede de Il Sole 24 Ore, con gli interventi del Presidente de Il Sole 24 Ore, **Edoardo Garrone**, del Sindaco di Genova, **Marco Bucci**, del Presidente della Regione Liguria, **Giovanni Toti** e del Presidente di UCINA Confindustria Nautica, **Carla Demaria**, moderati da **Antonio Macaluso**, editorialista del Corriere della Sera.

Un'edizione, la 59ima, i cui numeri sono ormai consolidati tanto da dover gestire il surplus di richieste a fronte dello spazio disponibile: *“La macchina organizzativa del Salone Nautico è in anticipo del 26% rispetto allo scorso, un dato che conferma che le aziende hanno già programmato dallo scorso anno la partecipazione al Nautico, piattaforma irrinunciabile per lo sviluppo del business - dichiara **Alessandro Campagna**, Direttore Commerciale del Salone Nautico - Possiamo dire di essere già arrivati al 100% del target prefissato.”*

Il denominatore comune dell'edizione 2019 del Salone Nautico è rappresentato dalla **richiesta di maggior spazio espositivo**: nel panorama di **yacht e superyacht** assistiamo ad un **incremento del 28%**, con una tendenza maggiore su open e fly; **aumenta del 48%** la domanda per la **vela**, sia per quanto riguarda gli entry level sia sul top di gamma, la cui dimensione aumenta ancora (fino a 70/80 piedi). **Cresce del 73%** la richiesta nel settore dei **fuoribordo**, dato che rispecchia le ottime performance di questo comparto. Le richieste del mondo degli **accessori** crescono, anch'esse, **del 35%**. Nell'insieme il **48%** di questo incremento **proviene dall'estero**. *“In termini di brand esposti, ad oggi possiamo crescere solamente del 3% - continua **Alessandro Campagna** - Abbiamo già dovuto individuare nuove soluzioni tecniche per far fronte all'aumento delle richieste, dall'estensione dei pontili, all'ottimizzazione di alcune aree all'aperto.”*

Per quanto riguarda la **comunicazione in Italia**, il piano di comunicazione del Salone Nautico in Italia prevede, per il 2019, un incremento del 32% dell'investimento dedicato in particolare a radio e televisione.

Sul **fronte internazionale**, è già attiva dal mese di marzo la campagna di comunicazione estera del Salone Nautico inserita nel **Piano Straordinario di Promozione del Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico e reso operativo da ICE Agenzia**. Le attività prevedono una massiccia presenza sulle più importanti riviste estere di settore e un progetto di **incoming di 150 tra giornalisti e operatori esteri provenienti da 29 Paesi.**

Un Salone Nautico espressione delle eccellenze anche sul fronte degli **sponsor**: è firmata **BMW** l'auto ufficiale della 59° edizione, **Breitling** si conferma l'orologio ufficiale della manifestazione. **Main sponsor**, per il secondo anno consecutivo, **Fastweb**, che rinnova la fornitura free WI-FI a pubblico ed espositori per tutta la manifestazione.

### **IL SALONE NAUTICO a GENOVA (19-24 settembre 2019)**

Il Salone Nautico è punto di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto in Europa e nel Mediterraneo. Un evento unico per le sue caratteristiche, che consentono di mettere in mostra in un unico contesto espositivo le ultime novità della produzione cantieristica, i motori, l'elettronica, gli accessori, il turismo e tutti i servizi. Inaugurato nel 1962 a Genova e al lavoro per la sua 59a edizione, il Salone Nautico è un appuntamento irrinunciabile sia per il business sia per gli appassionati del mare. Nel 2018 i visitatori sono stati 174.610, **il 16% in più** rispetto allo scorso anno, di cui oltre **57.000 stranieri**, **951 brand** esposti su oltre **200.000 mq** tra spazi a terra e in acqua. **62** sono state le **nuove partecipazioni**, il **58%** delle quali **dall'estero**.

[www.salonenautico.com](http://www.salonenautico.com)

**UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA** è l'Associazione nazionale di settore della nautica da diporto che dal 1967 in Confindustria ha la rappresentanza istituzionale di tutta la filiera nautica, dalla cantieristica al refitting, dalla componentistica ai servizi, fino al turismo. UCINA opera, a livello internazionale, per la crescita e la promozione del comparto organizzando il Salone Nautico a Genova, vetrina di eccellenza del Made in Italy, e la partecipazione collettiva delle aziende italiane alle principali manifestazioni fieristiche di settore internazionali. UCINA aderisce a Federturismo, Comitato Fiere Industria, Federazione del Mare, Fondazione Edison e assicura all'Italia la Presidenza di ICOMIA, International Council of Marine Industry Associations, e la Presidenza di EBI, European Boating Industry.

[www.ucina.net](http://www.ucina.net)

Ufficio Stampa 59° Salone Nautico a Genova

Chiara Castellari

+39 010 5769812

[press@ucina.net](mailto:press@ucina.net)

Massimo Procopio

+39 335 8165281

[m.procopio@marinepartners.net](mailto:m.procopio@marinepartners.net)

Matilde Villa

+39 010 5769831

[comunicazione@isaloninautici.com](mailto:comunicazione@isaloninautici.com)

Cecilia Amaini

+39 010 5769831

[press@isaloninautici.com](mailto:press@isaloninautici.com)