



Made in Steel: ancora in crescita presenze ed espositori

La migliore edizione dal 2005 a oggi, con l'ulteriore progresso dei numeri dell'evento: le presenze nei padiglioni 22 e 24 a fieramilano Rho si attestano a 16.520, in aumento del 12,3% rispetto all'edizione 2017.

Saliti i metri quadrati di superficie espositiva venduta, così come il numero di Paesi esteri presenti

Brescia, 17 maggio 2019 - Numeri tutti in crescita, e in modo significativo, per quella che va in archivio come l'edizione record di **Made in Steel**, la principale **Conference & Exhibition del Sud Europa** dedicata alla **filiera dell'acciaio**.

L'evento, conclusosi giovedì 16 maggio al termine di una tre giorni articolata su business e convegni, ha fatto registrare presenze che si sono attestate a **16.520, in crescita del 12,3%** rispetto all'edizione 2017, quando avevano raggiunto le 14.714 unità. Le presenze estere hanno toccato quota 26% del totale.

Una crescita costante che conferma il successo della formula e della scelta di approdare nei padiglioni di **fieramilano Rho**, per una manifestazione unica a livello europeo per bellezza espositiva e qualità dei contenuti.

Il progresso nell'andamento delle presenze è in linea con tutti gli altri indicatori con i quali Made in Steel si era preparata ad ospitare i visitatori provenienti da tutto il mondo: **metri quadri venduti arrivati a 12.800**, in crescita del 10% rispetto all'edizione 2017 (erano 11.670), su una superficie lorda superiore ai 35mila metri quadrati complessivi; in aumento le aziende presenti (312 contro 270 del 2017) e gli espositori esteri (72 contro 46). La percentuale della presenza estera si è attestata al **23%**.

Anche nell'edizione 2019, Made in Steel si è svolta in concomitanza, per due giornate, con **Lamiera**, la manifestazione internazionale promossa da **UCIMU** e dedicata alle tecnologie per il taglio e la deformazione della lamiera.

L'ottava edizione di Made in Steel, che ha avuto per titolo "STEEL HUMAN", ha offerto a tutti i protagonisti della filiera, ai player, ai visitatori un **fitto calendario di convegni** che ha visto avvicinarsi sul palco della siderweb Conference Room oltre 40 relatori e ha ospitato l'assemblea annuale di **Assofermet**. Tra loro, i protagonisti del settore della produzione siderurgica italiana ed europea (Alessandro Banzato, presidente **Federacciai** e Ad **Acciaierie Venete**; Fernando Espada, presidente **Eurometal**; Antonio Gozzi, presidente **Gruppo Duferco**; Matthieu Jehl, Ad **ArcelorMittal Italia**; Antonio Marcegaglia, presidente **Gruppo Marcegaglia**; **Alessandro Trivillin**, Ad Danieli).

«Le presenze nei giorni della manifestazione, il livello dei contenuti, la bellezza degli stand e la soddisfazione che si respirava nei padiglioni confermano il successo dell'edizione 2019 di Made in Steel e della formula intorno alla quale la squadra di siderweb pensa e realizza la principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera dell'acciaio», commenta a caldo Emanuele Morandi, presidente e CEO di Made in Steel. «Una formula che vive di contenuti, business, relazioni. Per noi soddisfazione e stimolo a fare ancora meglio, per rappresentare la nostra filiera e per crescere in chiave internazionale».

Made in Steel è il più importante evento del Sud Europa dedicato alla filiera dell'acciaio internazionale. È organizzato da siderweb - La community dell'acciaio, il principale organo italiano di informazione, analisi e consulenza specializzato sul comparto siderurgico. Made in Steel è Conference & Exhibition. Offre occasioni di business e riflessione, di relazioni e conoscenza. È una vetrina espositiva e allo stesso tempo un polo di cultura che, attraverso convegni, forum e tavole rotonde, vuole favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi indispensabili per la crescita delle imprese. La prossima edizione, la nona, si terrà nel 2021.