

Comunicato stampa

59° SALONE NAUTICO_GENOVA, 19 - 24 SETTEMBRE 2019

CONCLUSA LA PRIMA FASE DI ISCRIZIONI: OLTRE IL 92% DEI 951 ESPOSITORI 2018 HA GIÀ DEFINITO SPAZI, GAMMA IN ESPOSIZIONE, PRODOTTI E NOVITÀ. AUMENTANO LE RICHIESTE DALL'ESTERO. +26% DI PRENOTAZIONI A PARI DATA 2018.

TRA I PRIMI A CONFERMARE: AMER YACHTS, AZIMUT YACHTS, BENETEAU, GALEON, GREEN LINE, JEANNEAU, MONTE CARLO YACHTS, PARDO YACHTS, PRINCESS, SANLORENZO, SOLARIS YACHTS, SUNSEEKER E VISMARA. PER I MOTORI FUORIBORDO BRP, HONDA, SELVA MARINE, SUZUKI, YAMAHA. A BREVE LI SCOPRIRETE TUTTI

SI RAFFORZA LA FORMULA VINCENTE DEL SALONE MULTISPECIALISTA CON SERVIZI DEDICATI E SVILUPPATI SU QUATTRO SETTORI. VARATO IL PIANO INTERNAZIONALE DI PROMOZIONE DEL SALONE NAUTICO.

Si è conclusa lo scorso 30 aprile, la prima fase di iscrizioni al **59° Salone Nautico**, in programma a **Genova dal 19 al 24 settembre**. Il denominatore comune è rappresentato dalla richiesta di maggior spazio espositivo per aumentare la gamma in esposizione e presentare così tutte le novità per la stagione 2020. **Oltre il 92% dei 951 espositori 2018 hanno già definito la partecipazione**. A pari data rispetto al 2018, le **prenotazioni crescono del 26%** e **aumentano le richieste dall'estero**.

Tra i primi cantieri che hanno confermato la propria partecipazione alla 59° edizione del Salone Nautico: **Amer Yachts, Azimut Yachts, Beneteau, Galeon, Green Line, Jeanneau, Monte Carlo Yachts, Pardo Yachts, Princess, Sanlorenzo, Solaris Yachts, Sunseeker e Vismara**. Per i motori fuoribordo **Brp, Honda, Selva Marine, Suzuki, Yamaha**.

Confermata, per il secondo anno consecutivo, la formula vincente di unico contenitore di quattro aree distinte. Un **Salone multispecialista**, con servizi dedicati e sviluppati su quattro settori: **yacht e superyacht, mondo della vela, mondo delle motorizzazioni fuoribordo e imbarcazioni pneumatiche, accessori e componentistica** per offrire ad ogni segmento e clientela un servizio sempre più vicino alle specifiche esigenze. Sarà, quindi, utilizzata la totalità dello spazio disponibile - **115mila mq di spazio in acqua e 110mila mq a terra** - con nuove soluzioni tecniche individuate per far fronte all'aumento delle richieste, dall'estensione dei pontili, all'ottimizzazione di alcune aree all'aperto.

Sul fronte internazionale, è già attiva dal mese di marzo la **campagna di comunicazione estera del Salone Nautico** inserita nel **Piano Straordinario di Promozione del Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico** e reso operativo da **ICE Agenzia**. Le attività prevedono una massiccia presenza sulle più importanti riviste estere di settore e un **progetto di incoming di 150 tra giornalisti e operatori esteri**, che saranno invitati alla 59° edizione del Salone Nautico in programma dal 19 al 24 settembre, date che rappresentano ormai un elemento consolidato e vincente e quindi confermate per il quarto anno consecutivo.

Il programma di **promozione internazionale del Salone Nautico a Genova** si sviluppa nel corso di tutto l'anno, con la **partecipazione ai principali saloni nautici del mondo**. Per il 2019, il piano di presenze internazionali ha previsto la partecipazione di **UCINA Confindustria Nautica** e del Salone Nautico al **Boot di Düsseldorf (19-27 gennaio)**, al **Salone Nautico Internazionale di Dubai (26 febbraio - 2 marzo)** e al **Singapore Yacht Show (11-14 aprile)**. Proseguirà, poi, con **l'Ibex Show a**

Tampa (USA, 6-8 settembre), il Fort Lauderdale Boat Show (Florida - USA, 30 ottobre - 3 novembre) e il METS Trade ad Amsterdam (19 - 21 novembre).

Genova, 12 maggio 2019

IL SALONE NAUTICO a GENOVA (19-24 settembre 2019)

Il Salone Nautico è punto di riferimento per l'intero settore della nautica da diporto in Europa e nel Mediterraneo. Un evento unico per le sue caratteristiche, che consentono di mettere in mostra in un unico contesto espositivo le ultime novità della produzione cantieristica, i motori, l'elettronica, gli accessori, il turismo e tutti i servizi. Inaugurato nel 1962 a Genova e al lavoro per la sua 59a edizione, il Salone Nautico è un appuntamento irrinunciabile sia per il business sia per gli appassionati del mare. Nel 2018 i visitatori sono stati 174.610, il **16% in più** rispetto allo scorso anno, di cui oltre **57.000 stranieri**, **951 brand** esposti su oltre **200.000 mq** tra spazi a terra e in acqua. **62** sono state le **nuove partecipazioni**, il **58%** delle quali **dall'estero**.

www.salononautico.com

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA è l'Associazione nazionale di settore della nautica da diporto che dal 1967 in Confindustria ha la rappresentanza istituzionale di tutta la filiera nautica, dalla cantieristica al refitting, dalla componentistica ai servizi, fino al turismo. UCINA opera, a livello internazionale, per la crescita e la promozione del comparto organizzando il Salone Nautico a Genova, vetrina di eccellenza del Made in Italy, e la partecipazione collettiva delle aziende italiane alle principali manifestazioni fieristiche di settore internazionali. UCINA aderisce a Federturismo, Comitato Fiere Industria, Federazione del Mare, Fondazione Edison e assicura all'Italia la Presidenza di ICOMIA, International Council of Marine Industry Associations, e la Presidenza di EBI, European Boating Industry.

www.ucina.net

Ufficio Stampa 59° Salone Nautico a Genova

Chiara Castellari

+39 010 5769812

press@ucina.net

Massimo Procopio

+39 335 8165281

m.procopio@marinepartners.net

Matilde Villa

+39 010 5769831

comunicazione@isaloninautici.com

Cecilia Amani

+39 010 5769831

press@isaloninautici.com