

Bologna, 9 maggio 2019

## **Autopromotec 2019: in scena la passione per i motori di ieri, oggi e domani**

- **Autopromotec accompagna l'operatore verso il futuro della riparazione**
- **L'iniziativa "Hybrid & ADAS Village" promuove la conoscenza dei nuovi sistemi di assistenza alla guida, come base di una manutenzione a regola d'arte**
- **L'esposizione "Italia: la passione in rosso" celebra il patrimonio del Made in Italy e la passione per i motori**

L'edizione 2019 di Autopromotec, la biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico, è ormai alle porte e gli organizzatori continuano ad annunciare importanti novità che catalizzeranno l'attenzione del mondo dell'assistenza automotive dal 22 al 26 Maggio prossimi, a Bologna.

Nell'ambito del progetto di Autopromotec volto ad approfondire l'evoluzione che sta caratterizzando il settore aftermarket e a favorire il passaggio verso il futuro del post-vendita, sempre più connesso e digitalizzato, ad Autopromotec 2019 sarà allestito "**Hybrid & ADAS Village**". Un'esclusiva area interamente dedicata alle dimostrazioni dei sistemi di sicurezza ADAS di ultima generazione sulle auto ibride, realizzata in collaborazione con Quattroruote Professional. Nell'iconica Area Esterna 48 del Quartiere Fieristico di Bologna, teatro di appassionanti competizioni motoristiche, sorgerà una vera e propria pista di 14.000mq dove i visitatori, accompagnati dai driver della scuola di Guida Sicura di Quattroruote, avranno la possibilità di salire a bordo dei veicoli e sperimentare il comportamento delle vetture nelle condizioni di attivazione dei sistemi di sicurezza, effettuando diversi test dinamici: dal mantenimento di carreggiata all'adaptive cruise control, dalla segnalazione di ostacoli in retromarcia alla frenata di emergenza – sia in contesti di traffico intenso, sia in completa assenza di luce, un'anteprima europea assoluta. Con questa iniziativa unica, Autopromotec e Quattroruote Professional intendono sensibilizzare gli autoriparatori sulla necessità di conoscere i nuovi sistemi di ausilio alla guida, per garantire ai propri clienti la massima sicurezza post manutenzione, operando sempre in conformità alle specifiche dei costruttori.

**BOLOGNA, ITALIA/ITALY 22-26 MAGGIO/MAY 2019**

Ma le novità di Autopromotec 2019 legate alla passione per i motori non finiscono qui. Tutti i visitatori dell'edizione 2019 della Manifestazione saranno accolti da **“Italia: la passione in rosso”**, una speciale ed emozionante mostra di auto d'epoca a cura di Ruoteclassiche, con 6 esemplari rigorosamente rossi del patrimonio motoristico storico italiano. L'esposizione, allestita all'interno del Quadriportico del quartiere fieristico (ingresso Ovest Costituzione), è realizzata in collaborazione con FCA Heritage e collezionisti privati, per rendere omaggio al genio, alla creatività e alla passione italiana per i motori, un tributo ai capolavori del più autentico Made in Italy.

Per rimanere costantemente aggiornati su tutte le novità relative ad Autopromotec 2019, vi invitiamo a visitare il sito [www.autopromotec.com](http://www.autopromotec.com) e a seguirne i profili social [Facebook](#) e [Twitter](#) (@Autopromotec e #Autopromotec2019).

#### **ABOUT AUTOPROMOTEC:**

Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell'offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali. Grazie ad un'intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 27 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale. Ogni edizione della Manifestazione dedica ampio spazio alla formazione con AutopromotecEDU, il think tank dedicato all'analisi del settore e alle tematiche più attuali e innovative del post vendita automobilistico.

#### **CONTATTI STAMPA:**

**AUTOPROMOTEC:**

Enrica Lazzarini  
Ufficio Comunicazione  
Tel: +39 051 6424024

E-Mail: [communication@autopromotec.it](mailto:communication@autopromotec.it)

**COM&MEDIA - UFFICIO STAMPA:**

Barbara Maggi  
PR Director  
Tel: +39 02 45409562

E-Mail: [uffstampa@comedia.it](mailto:uffstampa@comedia.it)