



## Salone del Mobile.Milano 2019: grande affluenza e business in crescita

La 58ª edizione del Salone del Mobile.Milano si conclude con un risultato molto positivo, sia in termini di affluenza sia di qualità delle relazioni commerciali, a conferma della forza attrattiva e della grande capacità di coinvolgimento della Manifestazione. Le **386.236 presenze**, in 6 giorni, provenienti da **181 paesi** fanno registrare **un incremento del +12% rispetto all'edizione 2017**, che proponeva **Euroluce** e **Workplace3.0**, e **nello specifico un incremento del +18% degli operatori professionali**, sinonimo di un aumento della qualità del pubblico presente.

*“Chiudiamo questa edizione del Salone del Mobile con un bilancio molto positivo. Abbiamo investito sulla qualità e abbiamo dimostrato ancora una volta la nostra voglia di fare sempre meglio, lavorando a stretto contatto con designer, artigiani, operatori della comunicazione e della cultura per continuare a produrre innovazione di prodotto e di processo e a ‘raccontare storie’ che aumentano il valore dell’oggetto di design. Il risultato è che abbiamo venduto, ma soprattutto che tutti hanno percepito il nostro entusiasmo, la nostra capacità di fare sistema e di andare oltre il mero business per offrire un’esperienza globale, in cui quello che conta sono le idee. Il Salone del Mobile si conferma dunque un appuntamento unico nel suo genere, in grado di coinvolgere professionisti e pubblico in quello che ormai è un evento a 360° gradi, profondamente legato a Milano e alle sue istituzioni e allo stesso tempo proiettato in una realtà internazionale”*, commenta il **presidente del Salone del Mobile Claudio Luti**.

Il riconoscimento all'importanza del Salone del Mobile è arrivato anche dalla **presenza di alte autorità governative e istituzionali**, che testimoniano quanto il Salone rappresenti uno dei **motori dell'economia italiana**, grazie al fertile rapporto tra impresa, città e territorio che riesce a creare ogni anno.

**2.418** sono stati gli **espositori**, di cui il **34% esteri**, da **43 paesi**, suddivisi tra **Salone Internazionale del Mobile**, **Salone Internazionale del Complemento d'Arredo**, **Euroluce Workplace3.0** e **S.Project**; di questi **550** sono stati i **designer** partecipanti al **SaloneSatellite**.

*“Investimenti, creatività, entusiasmo sono le parole d'ordine di una manifestazione che ha visto gli imprenditori mettersi in gioco per contribuire al successo di un'edizione che, ancora una volta, ha dimostrato il valore di una filiera in grado di muoversi unita per vincere le sfide dei mercati internazionali. Un successo globale ottenuto grazie anche al deciso e convinto supporto delle istituzioni – tra cui quello di ICE che ha riconosciuto nel Salone del Mobile.Milano un player fondamentale per lo sviluppo del made in Italy nel mondo – e di Confindustria che, per la prima volta nella sua storia, ha organizzato il consiglio generale all'interno della manifestazione, sottolineando la necessità di portare avanti un vero dialogo con la politica per supportare e rafforzare le imprese che, oltre a contribuire al successo della manifestazione, rappresentano uno dei fiori all'occhiello dell'economia nazionale”*, sottolinea **Emanuele Orsini, presidente di Federlegno Arredo Eventi**.

Successo di pubblico anche per **AQUA, La visione di Leonardo**, che ha registrato una media di **oltre 2.000 visitatori al giorno**. Sviluppato con **Balich Worldwide Shows** ha dato nuova vita alla Conca dell'Incoronata e ha rappresentato l'ideale proseguimento del Salone in città. **Altrettanti sono stati i visitatori** dell'installazione dedicata al genio Rinascimentale in fiera – **DE-SIGNO. La cultura del design italiano prima e dopo Leonardo**. Curata da **Davide Rampello** e impreziosita dalla voce narrante di **Diego**



**Abatantuono, DE-SIGNO** ha messo a confronto il saper fare delle imprese di oggi con la progettualità di Leonardo.

Due i momenti speciali che hanno segnato il legame con la città di Milano e la strategica collaborazione con il **Comune** e con **Fondazione Teatro alla Scala** – accordo, quest'ultimo, che accompagnerà il Salone del Mobile fino al 2021, anno delle celebrazioni dei suoi sessant'anni. Il concerto diretto dal maestro **Riccardo Chailly** e la **Cena di Gala**, proprio sul palco del teatro più famoso al mondo, hanno aperto la settimana, mentre la **serata a Palazzo Marino**, ospiti del Sindaco Giuseppe Sala, ha celebrato la conclusione delle giornate di manifestazione dedicate al business. Durante la serata, il **Salone del Mobile.Milano** ha assegnato anche un **Premio Speciale** alla carriera che è andato a **Mario Bellini**, riconoscimento che vuole essere anche un ringraziamento per il contributo dato al Salone attraverso la sua collaborazione con tante aziende espositrici.

Appuntamento alla prossima edizione a Milano dal **21 al 26 aprile 2020**.

Milano, 14 aprile 2019

**Ufficio Stampa Salone del Mobile.Milano**

Francesca De Ponti – [francesca.deponti@salonemilano.it](mailto:francesca.deponti@salonemilano.it) – tel. 02/72594222

Patrizia Malfatti – [patrizia.malfatti@salonemilano.it](mailto:patrizia.malfatti@salonemilano.it) – tel. 02/72594262

Marilena Sobacchi – [marilena.sobacchi@salonemilano.it](mailto:marilena.sobacchi@salonemilano.it) – tel. 02/72594319