

## **COMUNICATO STAMPA**

**AL VIA LE ISCRIZIONI AL 59° SALONE NAUTICO, IN PROGRAMMA A GENOVA DAL 19 AL 24 SETTEMBRE**

**IL SALONE NAUTICO SI CONFERMA PIATTAFORMA TRASVERSALE PER IL BUSINESS IN COERENZA CON IL MERCATO**

**DEMARIA: "LE ASPETTATIVE SONO DI UN SALONE NAUTICO IN CRESCITA RISPETTO AI NUMERI GIÀ STRAORDINARI DELLA PASSATA EDIZIONE"**

**CAMPAGNA: "CONFERMATE TUTTE LE AREE DEL SALONE NAUTICO CON SOLUZIONI TECNICHE PER FAR FRONTE ALL'AUMENTO DELLE RICHIESTE ESPOSITIVE"**

**Si aprono ufficialmente il prossimo 14 marzo le iscrizioni al 59° Salone Nautico organizzato da UCINA Confindustria Nautica a Genova dal 19 al 24 settembre prossimi.**

Uno start formale alle attività organizzative che segue una intensa fase di follow up partita con la survey della 58° edizione che capitalizzava la soddisfazione di oltre il 98% degli espositori e proseguita con la promozione all'estero con la presenza a principali eventi internazionali di settore; dall'Ibex di Tampa al Fortlauderdale Boat Show, dal Mets di Amsterdam al Boote di Dusseldorf per concludersi al DIBS di Dubai.

### **La 59ima edizione: redemption e aspettative**

*"La 59ima edizione del Salone Nautico si apre sotto i migliori auspici – dichiara **Carla Demaria, Presidente di UCINA Confindustria Nautica** - "Nei mesi scorsi abbiamo raccolto le dichiarazioni degli espositori della passata edizione con una redemption del 100% in termini di conferma di partecipazione cui si aggiungono richieste di nuove partecipazioni, con una maggioranza di provenienti dall'estero. In via generale, le aspettative sono di un Salone Nautico in crescita rispetto ai numeri già straordinari della passata edizione, dove **951 espositori** (in crescita del 7,6%) hanno incontrato **174.610 visitatori** (+17,8 rispetto al 2017), segno di una manifestazione che ha saputo consolidare il ruolo di strumento efficace per le aziende di tutta la filiera della nautica da diporto".*

### **Il mercato**

Il Salone Nautico si conferma quindi piattaforma trasversale per lo sviluppo del business in coerenza con il mercato. I più recenti dati forniti dall'Ufficio Studi di UCINA Confindustria Nautica, a seguito di un'indagine condotta su un campione significativo di aziende, riportano risultati indubbiamente positivi per il comparto. La stima di crescita prevista tramite il campione per l'anno 2018 ha suggerito un valore di **+9,5% per il fatturato globale** dell'industria italiana della nautica.

### **Il layout espositivo: confermata la formula di Salone multispecialista**

Il più grande Salone Nautico del Mediterraneo si presenta, per il secondo anno consecutivo, con la formula vincente di unico contenitore di quattro aree distinte. Un **Salone multispecialista**, con servizi dedicati e sviluppati su quattro settori: **yacht e superyacht, mondo della vela, mondo delle motorizzazioni fuoribordo e imbarcazioni pneumatiche, accessori e componentistica** per offrire ad ogni segmento e clientela un servizio sempre più vicino alle specifiche esigenze. Viene quindi confermata la ripartizione geografica della manifestazione ma, all'interno della stessa, saranno ulteriormente sviluppati i servizi collegati.

*"La totalità del layout degli spazi espositivi utilizzati nella passata edizione è confermata, con 115mila mq di spazio in acqua e 110mila mq a terra – sottolinea **Alessandro Campagna, Direttore Commerciale del Salone Nautico** -. Abbiamo lavorato, inoltre, per individuare nuove soluzioni tecniche per far fronte all'aumento delle richieste, dall'estensione dei pontili che andranno ad allargare le aree già utilizzate nella passata edizione, all'ottimizzazione di alcune aree all'aperto con l'obiettivo di sfruttare maggiormente gli spazi a disposizione".*

Genova, 13 marzo 2019

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA  
via San Nazaro, 11 - 16145 Genova (GE)  
Tel. +39 0105769811 - Fax +39 0105531104  
[ucina@ucina.net](mailto:ucina@ucina.net) - [www.ucina.net](http://www.ucina.net)