

COMUNICATO STAMPA

Made in Steel: ancora ottimismo per l'acciaio nell'anno dell'ottava edizione

*In rallentamento, ma comunque in territorio positivo il comparto siderurgico in Ue e in Italia.
È ora aperta la biglietteria online della manifestazione*

Business e cultura, comunicazione e pregio espositivo alla principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica

Brescia, 8 marzo 2019 – **È ufficialmente aperta la biglietteria online di Made in Steel**, la principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica, che si terrà a fieramilano Rho (Milano) dal 14 al 16 maggio 2019. [Acquistare i biglietti online](#) è molto semplice e permette un risparmio in termini economici (10€ per il biglietto valido un giorno, €25 per l'abbonamento 3 giorni) e di tempo.

E in questo 2019, anno dell'**ottava edizione di Made in Steel**, in Unione europea e in Italia **le prospettive per il settore dell'acciaio rimarranno positive, anche se con numeri inferiori rispetto al recente passato**, influenzati dall'effetto di trascinamento negativo dell'ultima parte del 2018.

Secondo le ultime previsioni di Eurofer, l'associazione dei produttori siderurgici dell'Europa, in **Unione europea il consumo reale di acciaio** dovrebbe frenare nel 2019, fermandosi a **+0,8%** (contro il +2,2% del 2018) a 165 milioni di tonnellate, seguito da +0,9% nel 2020, 166 milioni.

Pressoché **tutti in rallentamento i settori utilizzatori in Europa** nel 2019 e 2020, che si terranno comunque in territorio positivo: +1,5% e +1,7% il tasso di crescita della produzione previsto (contro il +3,1% del 2018).

Per quel che riguarda l'**Italia**, secondo le stime dell'Ufficio Studi siderweb nel 2019 il consumo apparente (consegne + import - export) dovrebbe aumentare dell'**1%** (+2,9% nel 2017; +2% nel 2018), allineandosi al dato europeo. In dettaglio, nel 2019 dovrebbe frenare l'automotive (-0,5% rispetto al 2018), mentre le costruzioni rimarranno su tassi di sviluppo di circa l'1%. «È lecito attendersi un **rallentamento della velocità di crescita della domanda di acciai piani** – stima **Stefano Ferrari, responsabile dell'Ufficio Studi siderweb** -, che negli ultimi anni sono stati il motore della crescita dei consumi di acciaio in Italia, e un relativo miglioramento dei prodotti lunghi, che dovrebbero aumentare a un tasso simile a quello dei piani».

Made in Steel è il più importante evento del Sud Europa dedicato alla filiera dell'acciaio internazionale. È organizzato da **siderweb - La community dell'acciaio**, il principale organo italiano di informazione, analisi e consulenza specializzato sul comparto siderurgico. Made in Steel è Conference & Exhibition. Offre occasioni di business e riflessione, di relazioni e conoscenza. È una vetrina espositiva e allo stesso tempo un polo di cultura che, attraverso convegni, forum e tavole rotonde, vuole favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi indispensabili per la crescita delle imprese. L'ottava edizione si terrà, come la precedente, nei **padiglioni 22 e 24** di fieramilano Rho, ma per la prima volta si svolgerà **dal martedì al giovedì**, dal 14 al 16 maggio 2019.