

Bologna, 25 febbraio 2019

Autopromotec 2019: le eccellenze tecnologiche automotive attraggono operatori professionali da tutto il mondo

- **Importante connotazione internazionale raggiunta della manifestazione**
- **Attesi in fiera più di 120 delegati provenienti da oltre 35 Paesi**
- **Per gli espositori italiani: opportunità di incontri di business networking**

La 28^a edizione di Autopromotec, la biennale internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico (Bologna, 22-26 maggio 2019), è ormai alle porte e gli organizzatori svelano le stime in termini di delegazioni estere attese presso il quartiere fieristico di Bologna. Grazie all'intenso piano internazionale di promozione strategica della Manifestazione, fondato su collaborazioni consolidate con diverse camere di commercio e organizzazioni indipendenti a livello mondiale, ad Autopromotec 2019 sono previsti più di 120 delegati – tra buyer e operatori istituzionali – provenienti da oltre 35 paesi.

Autopromotec ha già dimostrato di rappresentare un appuntamento di primaria importanza a livello internazionale per il mercato del post-vendita. La manifestazione, nei suoi oltre 50 anni di storia, ha infatti seguito un percorso di sviluppo continuo, culminato con l'edizione record del 2017 che ha ospitato 1.599 espositori (più 58 marchi rappresentati) e 113.616 presenze totali di operatori professionali, di cui oltre 23mila esteri. Anche l'edizione di quest'anno si preannuncia come un momento di incontro irrinunciabile per gli operatori professionali, per toccare con mano le nuove tecnologie e i nuovi servizi offerti dal mercato automotive: ad Autopromotec esporranno comparti riconosciuti come eccellenze tecnologiche in tutto il mondo, con quote di esportazione che superano il 70%.

Grazie alla collaborazione con ICE nell'ambito del "Piano Straordinario per la Promozione del Made in Italy", un progetto promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, sono previsti circa 80 delegati provenienti da mercati a forte interesse per l'automotive (come Stati Uniti, Corea del Sud, Giappone, Hong Kong e Australia) ma anche zone a forte potenziale di crescita (quali Messico, Indonesia, Malesia, Cina - con le aree di Beijing e Guanghai, e Sudafrica), oltre a delegazioni dall'area medio orientale (Egitto, Libano, Arabia Saudita e Kuwait), africana (Maghreb - Marocco, Algeria, Tunisia, e le aree sub-sahariane - Etiopia, Somalia, Kenya, Tanzania e Uganda) e caucasica (Kazakistan e Azerbaijan).

La campagna per la promozione internazionale di Autopromotec e di tutta la filiera dell'aftermarket automotive promossa dalla Regione Emilia-Romagna, inoltre, porterà in fiera più di 40 delegati provenienti dal Sud America (Argentina, Brasile, Colombia, Cile, Perù, Ecuador) e dall'area del sud-est asiatico (Thailandia e Vietnam), oltre che dall'India, dalla Russia e dalla Turchia.

Anche quest'anno, per implementare l'interazione tra le aziende e le delegazioni presenti in Fiera, Autopromotec offre agli espositori italiani un'opportunità unica: contattare direttamente i buyer, tramite la piattaforma di business matching B2Match, e organizzare in anticipo incontri commerciali. Durante la scorsa edizione della manifestazione sono stati organizzati oltre 720 incontri B2B, con riscontri molto positivi sul profilo degli interlocutori e sui contratti sottoscritti. Ad Autopromotec 2019, gli incontri saranno organizzati presso la nuova area "The Mall", situata tra i nuovi padiglioni 29 e 30. Ulteriori dettagli sulla registrazione agli incontri B2Match saranno resi disponibili sul sito internet di Autopromotec a partire da metà marzo 2019. Vi invitiamo quindi a visitare il sito www.autopromotec.com e a seguirne i profili social per rimanere costantemente aggiornati su tutte le novità relative ad Autopromotec 2019:

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)
- Twitter (twitter.com/Autopromotec): @Autopromotec e #Autopromotec2019

ABOUT AUTOPROMOTEC:

Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell'offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali. Grazie ad un'intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 27 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale. Ogni edizione della Manifestazione dedica ampio spazio alla formazione con AutopromotecEDU, il think tank dedicato all'analisi del settore e alle tematiche più attuali e innovative del post vendita automobilistico.

CONTATTI STAMPA:

AUTOPROMOTEC:

Enrica Lazzarini

Ufficio Comunicazione

Tel: +39 051 6424024

E-Mail: communication@autopromotec.it

COM&MEDIA - UFFICIO STAMPA:

Barbara Maggi

PR Director

Tel: +39 02 45409562

E-Mail: uffstampa@comedia.it