

Bologna, 28 gennaio 2019

Autopromotec 2019: annunciati i contenuti del convegno IAM19

“L’evoluzione del business autoriparativo nei nuovi scenari di mobilità”

- **AutopromotecEDU: annunciato il focus del convegno IAM19**
- **Guida autonoma, auto connessa, elettrificazione e mobilità condivisa: i nuovi scenari**
- **Impatti sul business del mercato Aftermarket**

A circa quattro mesi dall’apertura dei cancelli di Autopromotec, la biennale internazionale delle attrezzature e dell’aftermarket automobilistico che si terrà presso il quartiere fieristico di Bologna dal 22 al 26 maggio 2019, gli organizzatori annunciano i contenuti del convegno IAM19 – International Aftermarket Meeting 2019, uno degli appuntamenti più prestigiosi del calendario di AutopromotecEDU.

AutopromotecEDU rappresenta l’arena di approfondimento delle tematiche più attuali dell’aftermarket automobilistico a livello mondiale ed è testimonianza di quanto la manifestazione Autopromotec sia sempre più connotata non solo come appuntamento imprescindibile degli anni dispari per le attività commerciali, ma anche come momento di riflessione per tutti gli attori di un settore in rapida evoluzione, offrendo momenti di discussione e networking volti alla crescita professionale.

Il convegno IAM19, che aprirà la seconda giornata dell’edizione 2019 di Autopromotec, avrà come titolo “L’evoluzione del business autoriparativo nei nuovi scenari di mobilità” e offrirà alla comunità dell’aftermarket un’opportunità unica per poter ascoltare importanti esperti di settore confrontarsi su come i nuovi driver di mercato, quali guida autonoma, auto connessa, elettrificazione e auto condivisa, andranno a cambiare le regole del gioco. La mobilità sta infatti rapidamente evolvendo, rivoluzionando a cascata anche il mondo della manutenzione e della riparazione automotive. Anche se ciò che realmente accadrà è ancora difficile da prevedere in tutti i suoi aspetti, è ormai sotto l’occhio di tutti che è già in corso una vera rivoluzione, con nuove sfide alle porte, ma anche tante opportunità per chi saprà coglierle.

McKinsey & Company, una delle più rinomate società di consulenza al mondo, avrà il compito di introdurre alla platea i nuovi scenari legati a guida autonoma, auto connessa, elettrificazione e mobilità condivisa, grazie alla vasta esperienza che vanta nell’analisi dei principali megatrend. La parola passerà poi alle associazioni che raggruppano i costruttori di veicoli, con la presenza di UNRAE e ACEA, che spiegheranno quali sono i principali cambiamenti nei veicoli che andranno a impattare sul

mondo aftermarket. Nuovi materiali per le scocche e lo chassis, infatti, così come nuove motorizzazioni, nuovi carburanti e l'auto connessa, creeranno l'esigenza di nuove conoscenze per la filiera autoriparativa, di rinnovate attività formative, senza poi dimenticare nuovi strumenti e attrezzature che consentiranno di operare su veicoli con sistemi sconosciuti fino a pochi anni fa.

Lease Europe, la federazione europea che raggruppa società di noleggio e leasing, esporrà invece il futuro che prevede e che genere di servizi saranno richiesti al settore riparativo, alla luce di una tendenza che vede i cittadini europei sempre più propensi ad acquistare servizi di mobilità, piuttosto che automobili.

La parola poi all'ultimo, strategico, anello della filiera, il meccanico, qui rappresentato da CECRA, il consiglio europeo di commercianti di auto e riparatori, che spiegherà alla platea quanto i cambiamenti riguarderanno non solo la tecnica impiegata per la manutenzione e riparazione dei nuovi mezzi in circolazione, ma anche i nuovi servizi che i riparatori dovranno offrire a una base clienti sempre più esigente.

È implicito che in un tale scenario di mercato, anche la distribuzione di componenti di ricambio sarà fortemente coinvolta e di questo parlerà un rappresentante di FIGIEFA, l'associazione europea di distributori e ricambisti del mercato indipendente, che illustrerà come tali cambiamenti avranno come conseguenze la nascita di player di mercato più grandi, di una logistica più strutturata, di servizi basati sul web, solo per citarne alcune.

In ultimo, anche se non in ordine di importanza, l'intervento di EGEA, l'associazione europea che raggruppa i costruttori di autoattrezzature, che parlerà al pubblico presente dell'evoluzione nel mondo delle attrezzature alla luce delle nuove forme di mobilità. Lo scenario atteso vedrà la presenza di attrezzature ad autoapprendimento, di officine connesse e di gestione automatica della riparazione, per un business che sarà sempre più sofisticato.

Il convegno IAM19 si concluderà poi con un momento di confronto con il pubblico e con una tavola rotonda, che vedrà la presenza, oltre che di AICA e EGEA, anche dell'associazione americana Autocare e della tedesca ASA Verband, importanti rappresentanti della filiera indipendente della manutenzione automotive, a ulteriore testimonianza della valenza globale dell'appuntamento di AutopromotecEDU.

Con l'approssimarsi dell'evento, saranno comunicati ulteriori dettagli sui relatori e sui contenuti di IAM19 e di tutto il calendario di AutopromotecEDU. Per rimanere costantemente aggiornati su tutte le novità relative ad Autopromotec 2019 e sul calendario dei convegni di AutopromotecEDU, vi invitiamo a visitare il sito www.autopromotec.com e a seguirne i profili social:

- Facebook (www.facebook.com/Autopromotec)

- Twitter (twitter.com/Autopromotec): @Autopromotec e #Autopromotec2019

ABOUT AUTOPROMOTEC:

Autopromotec è la rassegna internazionale delle attrezzature e dell'aftermarket automobilistico che si svolge ogni due anni presso il Quartiere Fieristico di Bologna. Nata nel 1965, la manifestazione è organizzata da Promotec, società di servizi di proprietà di AIRP – Associazione Italiana Ricostruttori Pneumatici, e AICA – Associazione Italiana Costruttori Autoattrezzature. La sua formula esclusiva si basa sulla specializzazione, sulla professionalità e sulla qualità dell'offerta espositiva, un reale punto di incontro fra costruttori ed utilizzatori. Il salone – che racchiude oltre 580 categorie merceologiche, a copertura di tutti i sotto-settori del mercato aftermarket – si concretizza in una selezione di fiere specializzate, dove i visitatori possono agevolmente pianificare percorsi merceologici personalizzati a seconda degli interessi professionali. Grazie ad un'intensa attività di promozione, supportata sia a livello istituzionale sia dalle associazioni di settore, Autopromotec ha registrato, nel corso delle sue 27 edizioni, una sempre maggiore crescita internazionale. Ogni edizione della Manifestazione dedica ampio spazio alla formazione con AutopromotecEDU, il think tank dedicato all'analisi del settore e alle tematiche più attuali e innovative del post vendita automobilistico.

CONTATTI STAMPA:

AUTOPROMOTEC:

Enrica Lazzarini

Ufficio Comunicazione

Tel: +39 051 6424024

E-Mail: communication@autopromotec.it**COM&MEDIA - UFFICIO STAMPA:**

Barbara Maggi

PR Director

Tel: +39 02 45409562

E-Mail: uffstampa@comedia.it