

CONCLUSA LA 50ma EDIZIONE DEL BOOT DI DUSSELDORF, SODDISFAZIONE DEGLI ESPOSITORI ITALIANI

CARLA DEMARIA, PRESIDENTE DI UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA: "ITALIA PROTAGONISTA CON 138 AZIENDE PARTECIPANTI. UCINA E' STATA CASA ITALIA IN RAPPRESENTANZA DI TUTTA LA FILIERA NAUTICA DEL MADE IN ITALY.

SULLA BASE DELL'INTERESSE DIMOSTRATO DAL MERCATO, ANTICIPIAMO LE ISCRIZIONI AL 59° SALONE NAUTICO A FEBBRAIO"

*"Il Boot di Düsseldorf - ha dichiarato la Presidente di UCINA Confindustria Nautica, **Carla Demaria** - ha confermato che il settore della nautica da diporto è in buona salute, in linea con i dati di previsione del mercato che avevamo anticipato nel corso dell'Assemblea Nazionale dell'Associazione lo scorso dicembre a Roma. Per noi ancora una volta è stato un onore rappresentare l'eccellenza del Made in Italy nel mondo. Il nostro stand è stato "Casa Italia", punto d'incontro, accoglienza e aggregazione di operatori italiani e internazionali con i quali ci siamo confrontati, offrendo supporto, dati e tendenze di mercato e interagendo sui grandi temi del nostro settore. Voglio ringraziare in particolare tutte le aziende associate a UCINA Confindustria Nautica per la loro presenza qualificata e per il contributo che hanno offerto all'immagine del Made in Italy."*

Il Salone tedesco è stato, inoltre, l'occasione per promuovere il **59° Salone Nautico** che si terrà a Genova dal **19 al 24 settembre** prossimi. *"L'interesse concreto che abbiamo riscontrato per il 59mo Salone Nautico anche qui a Düsseldorf – ha dichiarato il Direttore Commerciale, **Alessandro Campagna** – ci ha convinto ad anticipare a fine febbraio l'apertura delle iscrizioni. Il 96% degli espositori presenti al Salone Nautico nel 2018 ha già confermato la propria presenza per quest'anno."*

Durante i 9 giorni della manifestazione tedesca, c'è stato spazio anche per momenti di confronto sul settore e per la presentazione dei dati sull'andamento del mercato nautico tedesco.

L'importante presenza dell'industria Made in Italy a Düsseldorf è esemplificativa della situazione del mercato nautico: la Germania rappresenta il 5° Paese europeo verso il quale si dirige **l'export italiano** nel settore della cantieristica nautica. Secondo l'analisi pubblicata da UCINA Confindustria Nautica ne **"La Nautica in Cifre"** (l'annuario statistico realizzato dall'Associazione in partnership con Fondazione Edison ed Assilea, con il patrocinio dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti), l'export verso la Germania è passato da 12,7 milioni di euro nel 2016 a 28,1 milioni di euro nel 2017, registrando un incremento del 120,6%.

In questo quadro, con l'industria italiana della nautica da diporto caratterizzata da una forte

propensione all'export, UCINA Confindustria Nautica accompagna le imprese all'estero attraverso il piano Made in Italy realizzato grazie al sostegno del **Ministero dello Sviluppo Economico** e reso operativo da **ICE Agenzia**, che prevede interventi mirati a favorire l'internazionalizzazione delle aziende della nautica da diporto attraverso la partecipazione alle più importanti rassegne estere e piani di comunicazione sulle principali testate di settore internazionali. Dopo Düsseldorf, il programma proseguirà con la partecipazione di UCINA Confindustria Nautica al **Dubai International Boat Show** (26 Febbraio – 2 Marzo), al **Singapore Yacht Show** (11- 14 aprile), all'**Ibex Show di Tampa** in Florida (1-3 ottobre), al **Fort Lauderdale Boat Show** (30 ottobre – 3 novembre) e al **METS TRADE di Amsterdam** (19 – 21 novembre).

Genova, 29 Gennaio 2019

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA è l'Associazione nazionale di settore della nautica da diporto che dal 1967 in Confindustria ha la rappresentanza istituzionale di tutta la filiera nautica, dalla cantieristica al refitting, dalla componentistica ai servizi, fino al turismo. UCINA opera, a livello internazionale, per la crescita e la promozione del comparto organizzando il Salone Nautico a Genova, vetrina di eccellenza del Made in Italy, e la partecipazione collettiva delle aziende italiane alle principali manifestazioni fieristiche di settore internazionali. UCINA aderisce a Federturismo, Comitato Fiere Industria, Federazione del Mare, Fondazione Edison e assicura all'Italia la Presidenza di ICOMIA, International Council of Marine Industry Associations, e la Presidenza di EBI, European Boating Industry.

www.ucina.net

Ufficio Stampa UCINA Confindustria Nautica

Chiara Castellari

+39 010 5769812 – 338 4130156

press@ucina.net

Massimo Procopio

+39 335 8165281

m.procopio@marinepartners.net

Matilde Villa - Cecilia Amaini

+39 010 5769831

comunicazione@isaloninautici.com - press@isaloninautici.com

UCINA CONFINDUSTRIA NAUTICA
via San Nazaro, 11 - 16145 Genova (GE)
Tel. +39 0105769811 - Fax +39 0105531104
ucina@ucina.net - www.ucina.net