



## COMUNICATO STAMPA

### **STEEL HUMAN - Sustainability and innovation il titolo della prossima edizione di Made in Steel** *"Steel growing" dal 2005: già superata del 20% l'area espositiva venduta rispetto al totale dell'edizione precedente. Espositori esteri al 19%, verso il raddoppio i buyer*

Business e cultura, comunicazione e pregio espositivo alla principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica

---

Brescia, 9 gennaio 2019 - Sarà **STEEL HUMAN - Sustainability and innovation** il titolo dell'ottava edizione di Made in Steel, che si terrà dal 14 al 16 maggio 2019 a fieramilano Rho (Milano). Quando mancano ormai meno di cinque mesi all'apertura dei padiglioni 22 e 24 di fieramilano, la principale Conference & Exhibition del Sud Europa dedicata alla filiera siderurgica, organizzata da [siderweb – La community dell'acciaio](#), svela quindi quali saranno i grandi temi che struttureranno la parte della manifestazione dedicata a conferenze e cultura, che affiancheranno business e relazioni commerciali.

L'idea intercetta le due grandi priorità odierne dell'industria dell'acciaio globale, alle prese con la necessità di ridurre il proprio impatto ambientale e di rinnovare prodotti e processi per non perdere competitività.

«Solo con le leve della sostenibilità e dell'innovazione, i pilastri sui quali si reggerà la siderurgia del futuro, riusciremo a produrre un acciaio umano, restando umani, rispettando persone, ambiente, imprese - spiega **Emanuele Morandi, amministratore delegato di Made in Steel** -. Per conquistare un futuro migliore, è necessario integrare rigore quantitativo, attenzione all'organizzazione e logica economica con empatia, saggezza, coraggio e creatività proprie dell'uomo».

I NUMERI DI MADE IN STEEL 2019 - La manifestazione internazionale viaggia verso un'edizione da record.

Già a dicembre, a cinque mesi dalla chiusura delle registrazioni, i **metri quadrati venduti** (circa 12mila) **superavano di ben il 20% la superficie espositiva totale della precedente edizione**. Circa **l'80% degli espositori del 2017, poi, ha confermato la propria partecipazione** anche nel 2019; una quota superiore del 10% alla media di analoghe manifestazioni internazionali.

**A oggi, gli espositori provengono da 16 Paesi:** oltre ai grandi produttori siderurgici europei, come Germania, Francia e Spagna, troviamo anche altri giganti siderurgici in forte espansione, come India (il terzo produttore siderurgico mondiale nel 2017, con 101 milioni di tonnellate) e Turchia (ottavo con 37,5 milioni di tonnellate). Gli espositori stranieri rappresentano il **19% del totale. Numeri che migliorano, già oggi, le performance finali del 2017.**

Crescerà anche il numero di **buyer qualificati**, che supereranno le 50 unità, moltiplicando così le opportunità di business offerte dalla "tre giorni" dell'acciaio.

---

**Made in Steel** è il più importante evento del sud Europa dedicato alla filiera dell'acciaio internazionale. È organizzato da **siderweb - La community dell'acciaio**, il principale organo italiano di informazione, analisi e consulenza specializzato sul comparto siderurgico.

Made in Steel è Conference & Exhibition. Offre occasioni di business e riflessione, di relazioni e conoscenza. È una vetrina espositiva e allo stesso tempo un polo di cultura che, attraverso convegni, forum e tavole rotonde, vuole favorire la collaborazione competitiva e lo scambio di informazioni, elementi indispensabili per la crescita delle imprese.

L'ottava edizione si terrà, come la precedente, **padiglioni 22 e 24** di fieramilano Rho, ma per la prima volta si svolgerà **dal martedì al giovedì**, dal 14 al 16 maggio 2019.

---

WWW.MADEINSTEEL.IT



**Made in Steel PRESS OFFICE**

Via Don Milani n.5, Flero (Bs) Italy

**Elisa Bonomelli** T +39 030 2548 520 | M +39 392 1733 747

[ebonomelli@madeinsteel.it](mailto:ebonomelli@madeinsteel.it) // [press@madeinsteel.it](mailto:press@madeinsteel.it)